

LE SOMMAIRE DU **b.e** - Mars 2004

ACTUALITÉ

- Pavillon haut ! : diversification, intermodalité, développement durable : c'est en abattant ces cartes que le Port de Rouen a connu une remarquable année 2003.
- Un site internet pour l'IDIT : idit.asso.fr
- Réorganisations administratives : de nouvelles organisations territoriales.
- L'artisanat en Haute-Normandie : état des lieux de la situation dans notre région.
- Partenariat bancaire pour l'ESC : la Société Générale s'engage à permettre aux étudiants de l'ESC Rouen de mieux connaître et pratiquer les métiers de la banque.
- Toujours plus de haut débit : face à un marché de plus en plus concurrentiel, France Télécom accélère le déploiement de son offre haut débit.
- Offensive sur le fret à la SNCF : développement du fret dans un contexte économique tendu.

LE BULLETIN DE L'ÉCONOMIE

- Ces très chers «seniors» : une enquête de la Caisse d'Épargne auprès des plus de 50 ans révèle le sur positionnement vis-à-vis de la retraite, de la transmission du patrimoine ou encore face au vieillissement.
- Un guide numérique pour l'agglomération : un logiciel de présentation de 43 communes de l'agglomération de Rouen.
- S'adapter à l'export : l'OPERATION NEO propose à nos entreprises régionales une démarche pratique en 4 phases qui va les mettre en relation avec un client potentiel étranger.
- Cotés en Bourse : 17 établissements scolaires de la région ont participé au jeu européen de la bourse organisé par l'association Finances et Pédagogie.
- Objectif tourisme : le 5^{ème} colloque aura lieu jeudi 11 mars à 14h au grand Auditorium du Campus Consulaire à Mont-Saint-Aignan.
- Sery Ouest : de toutes les couleurs.
- Le port de Dakar veut étendre son hinterland en Afrique de l'Ouest : il profite du développement du transbordement et du détournement du trafic conteneurs du Mali en raison de la crise ivoirienne.
- Sepic fête ses 40 ans : leader national du traitement d'étanchéité des façades.
- Portes ouvertes : CPI fait découvrir son offre.
- Parc Expo : calendrier 2004
- 6^{ème} franchissement : début des travaux
- Agir communication : rigueur et créativité.

- Eolienne fécampoise : 1^{er} élément tangible d'un projet de création d'une plate-forme technologique des énergies renouvelables.
- 70 ans de raffinage : la raffinerie Total de Gonfreville l'Orcher vient de célébrer son soixante-dixième anniversaire.
- Nouvelles participations pour Normandie PME : les jambons du Cotentin et AMG.
- Professionnalisme et solidarité : la région Haute-Normandie et France Active se sont associées en 2003 pour créer un fonds de garantie régional : Haute-Normandie Active.
- Externalisation commerciale : Prospactive vient d'ouvrir une franchise à Rouen.

LES ECHOS DU COMMERCE

- Marie Jo Lingerie : dessous, dentelles & broderies
- Les vitrines s'exposent : du 8 au 26 mars à la CCI, une exposition de photos de vitrines de Williams et Dominique Cordier.
- Les nouveaux commerçants du mois : 52 nouveaux établissements commerciaux.
- Normandie Qualité Commerce : label renouvelable tous les 2 ans.
- Un nouveau FISAC : 4 quartiers de Rouen vont en bénéficier.

BE . MAG

- L'ACTUALITÉ AUTOMOBILE
- Renault : un nouveau Diesel pour Clio.
- Cadillac : 7^{ème} nouveauté, la future Cadillac STS.
- SORTIR
- L'ours en peluche en fête : les 11 et 12 avril dans les salons de l'Abbaye de Mortemer.
- Opéra de Rouen : solution de compromis.
- Loisir : agenda.
- Études Normandes : «Gloires du XIX^e siècle».
- Le plein de nouvelles idées : «Le monde est à nous» de Chine Lanzmann.

CCI SERVICES

- Agenda CCI
- Un mois au J.O. : Janvier 2004.
- Procédures collectives
- Annonces
- Demandes d'emploi

CRÉATION D'ENTREPRISE

- Rouen Initiative : fête ses 20 ans.

DOSSIER : LES DÉFIS DE LA FORMATION

- Former, c'est l'affaire de tous : mieux former les jeunes aux besoins des entreprises. L'enjeu est capital. Il passe par une réflexion commune de l'ensemble des acteurs, et aussi par un repositionnement de l'apprentissage.
- Préférer former «à ses mesures» : choix & parcours d'employeurs : témoignages de l'Entreprise Eurométal à Malaunay et des Salons «Gilles Philippe» à Rouen.
- «Et si l'Entreprise faisait rêver les jeunes !» : entretien avec Jean-Claude Cammas, Directeur de la Formation Professionnelle au sein de la CCI de Rouen et Directeur de l'IFA Marcel Sauvage.
- Formation professionnelle : réformes en cours.
- L'insertion des jeunes diplômés : les jeunes bénéficient toujours d'un niveau élevé d'insertion.
- Groupe ESC Rouen : phase de développement.
- Esigelec : un cursus accès sur les entreprises.
- Un grand besoin d'information : quels sont les besoins et les attentes des jeunes à l'orée de l'enseignement supérieur ?
- Art et Communication : formations informatiques.
- Ecole du futur : point d'étape.
- Quelques Salons à connaître : dates.
- 100 milliards d'euros : budget de l'ensemble du système éducatif national.
- Populations, emplois & perspectives : la France des années 2030-2050.
- «Des machines et des hommes : Avolys mise sur ses compétences techniques et son savoir-faire pédagogique pour dispenser ses formations informatiques.