

LE SOMMAIRE DU **b.e** - Novembre 2004

ACTUALITÉ

- Le plaisir de céder : l'opération «L'Entreprise à la portée de tous» mobilise de nombreux partenaires autour du thème majeur de la cession/reprise d'entreprise.
- De vert et de verre : démolition programmée pour l'été prochain de l'ancien Palais des Congrès. Fin 2006 se dressera à la même place l'Espace Claude-Monet.
- Achats alimentaires - où, quand, comment ? : résultats d'une étude confiée à TNS-Sofrès par l'association CLCV (Consommation, Logement et Cadre de vie).
- Immobilier - un département sage : les marchés des transactions immobilières pour les particuliers dans l'ancien, maison et appartements, enregistre en Seine-Maritime une progression toujours inférieure à la moyenne nationale depuis quatre ans, note la Chambre régionale des notaires.
- Handicap - une logique de solidarité : 8^{ème} semaine pour l'emploi des personnes handicapées organisée du 15 au 20 novembre par l'Agefiph et l'Adapt.

LE BULLETIN DE L'ECONOMIE

- France Télécom : LiveBox et autres innovations : France Télécom multiplie les innovations : la commercialisation de la LiveBox ; connexion au haut-débit sans fil, à triple usage, voix, internet, images.
- Le réacteur EPR implanté à Flamanville : le réacteur nucléaire civil de démonstration EPR (European Pressurised Reactor) dit de troisième génération sera implanté à Flamanville (Manche) dans le nord-Cotentin près de Cherbourg.
- UIR - chimie et métallurgie font front commun : l'UIC Normandie et l'UIMM se rassemblent au sein d'une nouvelle entité : l'Union des Industries Régionales de Normandie. Elle s'est installée sur 2000m² à La Vatine et emploie 70 permanents.
- Normandie Entreprendre - plus de proximité : le réseau Entreprendre existe depuis 18 ans, sa section «Seine et Eure» est, pour sa part, toute récente. Elle est née d'une réorganisation de l'association Normandie Entreprendre, donnant son autonomie à la partie Havraise, et créant une structure à part entière dédiée au reste de la région.
- Normandie Métropole en «phase concrète» : l'objectif du réseau de villes Normandie Métropole qui regroupe Caen, Rouen et Le Havre, a pour objectif de «favoriser une coopération active dans tous les domaines afin de renforcer les complémentarités humaines, culturelles et économiques entre les trois villes».
- Rouen révisé son plan de circulation : la ville de Rouen va lancer une concertation en vue d'une refonte du plan de circulation, de stationnement et une extension du quartier piétonnier à l'échéance 2007 et 2010.
- Une région peu féconde : la Haute-Normandie a enregistré une baisse de 20% en 30 ans du nombre des naissances. Résultats d'une étude publiée par l'Insee.
- Valmaris Technopole : Jean-Michel Thouvignon, Délégué Régional de Gaz de France Haute-Normandie succède à Jacques Ozanne à la Présidence de Valmaris Technopole.
- Rentrée du CJD : le CJD Rouen-Elbeuf a effectué sa rentrée et a pour objectif de dépasser les 50 adhérents.
- Contrat Jeune en Entreprise : le CJE, nouveau dispositif de soutien à l'emploi des 16/22 ans, mis en place en juillet 2002 a permis jusqu'en mars 2004, à 4 985 jeunes de la région Haute-Normandie de signer un contrat.
- Dailly rime avec qualité : Dailly traiteur est l'une des premières entreprises à avoir obtenu le label Normandie Qualité Commerce (NQC).
- Parrainage - aider l'autre : le Centre d'Information et de Documentation des Femmes (CIDF) propose, parmi sa palette de prestations, la mise en place d'un réseau de parrainage destiné à aider des femmes potentiellement employables à se remobiliser sur la recherche d'emploi.
- L'électronique se renforce : à l'initiative de la DRIRE et de Seine-Maritime Expansion, le cabinet de consultants ALGOE a dressé un bilan et une cartographie de ce secteur.
- Les salariés et leur entreprise : 74% y sont attachés : bilan de l'enquête annuelle dédiée aux salariés et réalisée par l'association Ethic (Entreprises de taille humaine, indépendantes et de croissance).
- Les jeunes diplômés en attente : les entreprises continuent de privilégier dans leurs recrutements les cadres expérimentés au détriment des jeunes diplômés.
- National de Vente - vendre, tout un métier ! : la finale du National de Vente s'est déroulée dans les locaux de l'IFA, à Mont-Saint-Aignan. Mille cinq cents à deux mille vendeurs sont formés dans les soixante quatorze IFV de France. Vingt quatre meilleurs vendeurs finalistes du réseau IFV se sont affrontés.
- L'aventure du vin : devenir propriétaire d'un terroir dans Montagne Saint-Emilion, c'est possible grâce aux caves Pierre Noble.
- Le Port de Rouen toujours plus logistique : une nouvelle plate-forme logistique va s'installer sur RVSL : c'est le groupe MSL, audit et conseil en logistique indépendant, qui est à l'origine du projet,
- Eismann ne laisse pas de glace : le groupe allemand Eismann, l'un des leaders européens de la livraison de surgelés à domicile, a fêté récemment ses 30 ans au Zénith de l'Agglo de Rouen.
- «Pratikcity.com» - balades en ville virtuelles : portail d'informations commerciales, festives et culturelles à vocation interrégionale conçu par l'agence conseil Lezart Communication : www.Pratikcity.com
- On va «popser» : création des «roller pop's» par Jean-François Busch, produit idéal pour démarrer une activité de diffusion. Petits flocons de maïs soufflés, multicolores et qui tiennent soudés entre eux, simplement en les humidifiant, afin de construire toutes sortes d'objets, de personnages, de scènes.
- Création - un train d'enfer : plus de 500 porteurs de projet sont montés à bord du Train de la Création d'Entreprises lors de son passage en gare de Rouen le 25 septembre dernier.
- Les Juniors de l'ESC : la Junior-Entreprise Altéo Conseil

est une association d'étudiants gérée par une équipe de 2^{ème} année de l'ESC Rouen et agréée par la Confédération Nationale des Juniors Entreprises. Elle s'est dotée d'un nouveau logo et site internet : www.alteoconseil.com

- Triade - la gestion du compte client : les retards de paiement constituent un véritable problème pour toutes les entreprises. Triade propose ses solutions d'externalisation de l'acte de relance.

- Un guide à suivre : le «Guide des métiers d'art et de la création en Haute-Normandie» met à l'honneur au fil de ses 300 pages ces artisans qui donnent naissance à tant de créations remarquables.

- Les Salons du Parc Expo de l'Agglo de Rouen

- Au coeur de Vesta : tout en image. Le programme VESTA (Valorisation Energétique du Site de Tri de l'Arrondissement de Rouen) s'inscrit dans le cadre d'un schéma global d'élimination et de traitement des déchets.

LES ECHOS DU COMMERCE

- Opération collective de modernisation : Buchy rénove ses commerces.

- Les nouveaux commerçants du mois : 50 nouveaux établissements commerciaux.

- Rouen - Chantal Wilner : en coulisses du «jour J».

- Normandie Qualité Commerce : un label, six signes distinctifs. 16 labellisés officiels, dont 8 sur la circonscription de la CCIR.

- Bonsecours - Art déco passion : bien faire, bien être.

- Yvetot - Harley strass : l'univers des bikers.

BE . MAG

- Peugeot 1007 : cap sur l'originalité.

- Chrysler : innove sur Voyager.

- SORTIR

- Un océan à sauver : le Centre de la Mer, Nausicaa, est à la fois un splendide musée vivant de la mer, mais aussi un lieu de réflexion et d'action pour protéger les océans.

- Théâtre des 2 Rives : une saison européenne et contemporaine.

- Zénith - affaires et spectacles : le programme 2004-2005.

- Ouvrière et bourgeoise - une nouvelle Scène nationale : la Scène nationale de Petit-Quevilly et le Centre culturel Marc Sangnier de Mont-Saint-Aignan fusionneront en janvier 2005, pour devenir la Scène nationale Petit-Quevilly - Mont-Saint-Aignan.

- Le Volcan accentue son ouverture : nouvelle saison 2004-2005 - création du département Cinéma et images, débats et expositions.

- Loisir : agenda.

CCI SERVICES

- Agenda CCI

- Un mois au J.O. : septembre 2004

- Procédures collectives

- Demandes d'emploi

- Annonces

- Création d'entreprise : Villa Césane - le rendez-vous des artistes. Un restaurant-ostéria-pizzeria avec spectacles et soirées à thème.

DOSSIER = OÙ S'INSTALLENT LES ENTREPRISES ?

- Immobilier d'entreprise - agir vite : le marché de l'immobilier d'entreprise de l'agglomération de Rouen est dans une phase de redressement au premier semestre 2004 avec des perspectives encourageantes pour les prochains mois.

- Expertises en réseaux - regards croisés et grands projets : interview de deux experts - l'un les esquisse, les étudie et suit au plus près leur réalisation, l'autre se place à l'origine des décisions d'implantation.

- Les gros besoins de la logistique : si la Haute-Normandie veut gagner la bataille de la logistique, elle doit re-dimensionner son offre foncière.

- Le lexique de l'intercommunalité : pour mieux maîtriser les rouages de structures intercommunales devenues l'un des acteurs majeurs de l'économie d'un territoire, quelques-uns des éléments —définitions, critères et compétences— qui font la différence entre les «urbaines», «de communes» ou «d'agglomération».

- Un guide toujours plus complet : pour sa troisième édition, le Guide des Parcs d'Activités de l'Agglomération de Rouen a été entièrement remis à jour et comprend désormais trois parties : le contexte socio-économique de l'agglomération, le recensement des parcs d'activités avec un plan précis des entreprises implantées ainsi que leurs coordonnées et leur activité, les terrains disponibles dans les parcs d'activités.

- Extensions pour le CEDRE : le CEDRE (Comité d'Expansion Economique de l'Agglomération d'Elbeuf) poursuit avec vigueur le développement économique de l'agglomération d'Elbeuf. 180 emplois ont ainsi été générés par de récentes implantations ou locations.

- Associations, regroupements, fédérations : quelques acteurs à suivre.

- Appel à projets - gouvernance et échelle métropolitaines : lancé fin juin par le gouvernement, l'appel à coopérations entre les métropoles s'inspire à la fois du principe d'intercommunalité, des priorités définies par le dernier Comité Interministériel d'Aménagement et de Développement du Territoire (CIADT) —«pour un rayonnement européen des métropoles françaises»— et d'une étude comparative européenne menée sur 180 grandes villes.

- La CCIR se penche sur le Madrillet : bientôt le Département des Etudes Economiques et d'Aménagement de la CCIR devrait remettre, après plus d'une année d'enquête, la synthèse d'une étude de faisabilité consacrée à un potentiel «pôle de vie» sur le Technopôle du Madrillet.

- Rouen étend ses zones d'activité : la ville envisage la mise à disposition d'un volume de 50 000m² pour les dix ans à venir. Liste des nombreux chantiers.