

LE SOMMAIRE DU **b.e** - Octobre 2004

ACTUALITÉ

- Formation - un souci de cohérence : la politique de formation de la CCIR s'inscrit dans la durée, et veille à être en adéquation avec les besoins des entreprises.
- L'ESIGELEC soutient le Burkina-Faso : elle participe à la création de l'Institut supérieur de génie électrique du Burkina-Faso.
- Elections consulaires : du 14 octobre au 3 novembre 2004 minuit, uniquement par correspondance.

LE BULLETIN DE L'ÉCONOMIE

- Un troisième quai à Honfleur : prévu d'une longueur de 137 m, et pouvant accueillir des navires de 8,50 m de tirant d'eau, il sera principalement affecté à la logistique des bois du Nord et à l'accueil de paquebots de croisières.
- Emploi - du mieux à venir : résultat de la dernière étude Manpower sur les anticipations de recrutement menée trimestriellement dans 19 pays auprès d'un panel de 35 000 entreprises privées et organismes publics (dont 1 000 en France).
- Les moteurs en convention : organisation à Rouen par l'Association du Technopôle du Madrillet, les 13 et 14 octobre prochains, de la deuxième Convention d'Affaires européenne Moteurs.
- ING Ferri, spécialiste en patrimoine : interview de Philippe Mabire, son directeur.
- 21 octobre - les «boîtes» en fêtes : l'opération s'adresse à l'ensemble des employeurs et des salariés, invités à célébrer «ensemble» une culture et des valeurs communes, sur le thème «le bien-être et la convivialité».
- Agency - prendre le bon cap : Paul Antoine, jeune créateur de la société «Agency», propose la mise en place d'un système objectif qui va permettre de bien comprendre la direction que prend votre entreprise.
- Immobilier de bureau - accélération : bonnes perspectives pour le marché de l'immobilier d'entreprise dans l'agglomération rouennaise.
- Calberson - un siècle de succès : ouverte en 1904 au Havre, l'entreprise détient, en 2004, 17% du marché de la messagerie et 25% de celui de l'express en France. Elle compte 70 000 clients, 204 agences, 4 500 véhicules, réalise 28 millions d'envois par an et embauche 9 750 personnes.
- Yvetot - Bourg-Achard - c'est fini : abandon du projet de mise à 2 X 2 voies de la route départementale qui relie Yvetot en Seine-Maritime et Bourg-Achard dans l'Eure.
- Progress Multimédia - l'informatique en pratiques : lieu mi-ludique, mi-pédagogique et «multi-disciplines» autour des nouvelles technologies en plein centre ville rouennais.
- GSK réfléchit sur l'Arixtra : GlaxoSmithKline devient un poids lourd de la pharmacie en Normandie. Il vient d'acheter Sanofi-Aventis, l'usine située à Notre-Dame de Bondeville.
- La technique au service de l'art et des loisirs : évolution

de Artechniques, société née à Sotteville, dans les années 70, considérée aujourd'hui comme l'un des leaders en France pour la réalisation d'équipements muséographiques ou attractifs.

- GrandVision s'installe à Val-de-Reuil : groupe spécialisé dans la fabrication et la vente de lunettes.
- Energie Elec - l'alternative des «renouvelables» : petite entreprise rouennaise, experte en prestations de chauffage électrique traditionnel et énergies renouvelables, autrement dit solaire, géothermie et thermodynamie.
- Prodimages - plein les yeux ! : petite structure installée depuis 10 ans au coeur du pays de Caux s'est considérablement développée.
- Ghislaine Laugeois veut dynamiser le Club de la Vatine : récemment élue nouvelle présidente du Club de la Vatine, Ghislaine Laugeois souhaite fédérer les entreprises de la Vatine autour de centres d'intérêts communs.
- La filière logistique sur internet : www.logistique-en-normandie.com : adresse du site qui vient d'être mis en ligne par Haute-Normandie Filière Logistique (HNFL). Organisation du forum «Normandy Log» le 16 novembre à l'ISEL du Havre.
- Un jour aux courses : l'hippodrome de Mauquenchy entre dans sa dernière ligne droite ; une tribune de 3 000 spectateurs, 120 boxes, une piste de 2 850 m. Tout en images.

LES ECHOS DU COMMERCE

- Rouen. «Au bout du quai» - la différence par l'objet : 2 000 objets renouvelés deux fois par an, dont 500 à 800 nouveautés.
- Les nouveaux commerçants du mois : 44 nouveaux établissements commerciaux.
- La braderie fait le plein : la 3^{ème} grande Braderie de Rouen fut un vrai succès. Nombre croissant de commerçants participants.
- Quartier Vieux Marché : la 5^{ème} édition du rendez-vous gastronomique original et séduisant «La Fête du ventre» se déroulera les 16 et 17 octobre dans le quartier du Vieux-Marché à Rouen.
- Normandie Qualité Commerce - «le professionnel reste maître d'oeuvre» : A la mi-juillet, huit professionnels haut-normands ont reçu les premiers labels «Normandie Qualité Commerce». Interview de Didier Cotard du Cabinet COS.
- Loisirs et création - tous doués de nos dix doigts ! : ouverture d'un 14^{ème} point de vente en France, à Rouen, à l'Espace du Palais, sur 300m², dédié aux loisirs créatifs manuels.
- La Vinethèque - Le vin par passion : ouverture d'une cave «la Vinethèque» à Yvetot. Quelque huit cents références de vin y sont proposées.
- Equipmag - les nouvelles tendances : salon de l'équipement et des technologies de pointe de vente.

BE . MAG

- France 3 Normandie - innover en continuité : modifications de grille visibles dès la rentrée sur la saison 2004-2005 déclinées autour de priorités à l'image («l'info, la culture et les documentaires»), en appui sur trois nouveautés.
- Une nouvelle bibliothèque à Sotteville : sur 2 400 m², 9 espaces thématiques où sont regroupés 60 000 documents.
- L'art de la faïence française : 17^{ème} exposition d'une centaine d'oeuvres d'art ayant pour thème «l'art de la faïence française aux XVII^e et XVIII^e siècles» du 13 octobre au 6 novembre à Rouen.

- SORTIR
- Sur les scènes régionales : programme.
- Loisir : agenda.

CCI SERVICES

- Agenda CCI
- Un mois au J.O. : août 2004
- Procédures collectives
- Demandes d'emploi
- Annonces
- Création d'entreprise : *Le Dooliz* : l'évasion en parfums. Nouveau lieu de vie rouennais, un «bar à thé» d'inspirations hindouistes et arabisantes.

DOSSIER = L'AUTOMOBILE

- Volant et comportements - l'évolution sur cinq ans : résultat d'une enquête consacrée au comportement des Français au volant.
- L'acheteur et le possesseur : Cetelem vient de publier une vaste enquête dédiée aux Français acheteurs de voitures.
- Vues du Mondial :
 - Mercedes Classe A
 - Chrysler 300C
 - Jeep Grand Cherokee
 - Renault Modus
 - Suzuki Swift
 - Porsche 4 nouveautés
 - Mazda 5

- Jaguar S-Type
- Hummer H2 CUS
- Land Rover Discovery 3
- Gamme Rover 75
- Audi A3 Sportback
- Seat Alhambra
- Peugeot 1007
- Citroën C4
- Nouvelle Ford Focus
- Volvo XC90
- Opel Tigra Twin Top
- BMW série I
- Nouvelle Golf GTI.