

LE SOMMAIRE DU **b.e** - Avril 2005

ACTUALITÉ

- L'agglomération de Rouen joue collectif : c'est à Cannes, au Mipim, que l'agglomération de Rouen a choisi de présenter la richesse de son offre immobilière.
- Métropole Normande : le projet de Métropole Normande présenté par les trois agglomérations et communes de Caen, Le Havre et Rouen, a été retenu par la DATAR.
- Conjoncture : 2005, prévisions en demi-teinte pour la Banque de France, selon leur traditionnelle enquête menée auprès d'un échantillon de 922 entreprises haut-normandes.
- Mutualiser pour mieux former : le Polytechnicum de Normandie rassemble Universités et Chambres de Commerce dans une structure ambivalente au service de la recherche et de l'enseignement supérieur.
- CNA - transport de masse : la Compagnie Normande d'Autobus joue un rôle important dans l'aménagement du territoire.
- Rouen au rythme du Brésil : programme rouennais de la saison culturelle «Brésil, Brésils» qui se tiendra en France jusqu'à la fin de l'année.
- L'hôpital normand se modernise : en Haute-Normandie, l'amélioration de la prise en charge sanitaire passe, entre autres, par le renforcement du potentiel humain des établissements, la diffusion de médicaments innovants, l'installation d'équipements performants et la modernisation des hôpitaux et des cliniques.

LE BULLETIN DE L'ECONOMIE

- La Normandie à la conquête des pôles : deux projets normands, sur l'énergétique et la propulsion, et sur la logistique sont candidats à l'obtention du label «pôle de compétitivité». Une démarche forte, qui affirme le dynamisme et l'esprit d'entreprise de la région.
- La logistique dynamise l'emploi : comparée à la France entière, la Haute-Normandie présente une spécificité notable dans le domaine de la logistique, essentiellement due à l'importance de l'activité portuaire.
- Le port de Rouen met le cap sur 2010 : l'économie, le social et l'environnement sont les trois piliers de développement de la place portuaire rouennaise.
- Les transports séduisent les femmes : une campagne d'information et de communication visant à promouvoir auprès des femmes les métiers du transport et liés à la logistique a été initiée à l'occasion de la journée de la femme.
- L'Europe et la prévention des risques : à travers le Programme de reconversion économique et sociale 2000-2006 pour la Haute-Normandie, l'Europe a facilité l'éclosion de nombreux projets autour du thème de la prévention des risques naturels, technologiques et sanitaires.
- Nouvelle identité visuelle pour le centre de documentation : à voir sur www.rouen.cci.fr/cdedoc
- Primex 2005 - Nutriset au 1^{er} rang : 5 entreprises normandes récompensées pour leurs performances à l'export : Nutriset (Malainville) le Grand Prix, devançant Marigaux (La Couture Boussey) et Erlab DFS (Val de Reuil) - AMG (Grosboeuvre) et Techval (Toussaint) ex-aequo pour le prix export et création d'emploi - Floria Création (Rouen) le prix du nouvel exportateur - Eric Lourme (Le Havre) le prix de la catégorie Artisan et Exportation.
- Le CIN poursuit son développement : deux agences CIC Banque Privée vont être créées à Rouen et à Caen pour «accroître l'efficacité lors des transmissions d'entreprises et répondre à la légitime attente en matière de conseils financiers, fiscaux et juridiques des clients, particulièrement lors de leur cession».
- Athic - Dix ans d'innovation au service de la banque : la société Athic, à Pavilly, fête ses dix ans d'existence. Dix ans de développement basé sur une activité dont les banques ne pourraient aujourd'hui se passer : la dématérialisation des chèques.
- ISPP - «Objectif tourisme» : le colloque «Objectif Tourisme» organisé par les étudiants de l'ISPP, groupe ESC en collaboration avec les Comités Départementaux de l'Eure et de Seine-Maritime, a tenu sa sixième édition, sous la thématique «tourisme et patrimoine».

- Nouvelle dynamique pour les DCF : sous la nouvelle présidence de Sylvain Richon, précédent président de l'association de Rouen, récemment élu à la tête du mouvement pour la Haute-Normandie, la région DCF regroupe 4 associations locales qui viennent d'élire chacune leur nouveau président. Deux nouveaux bureaux viennent d'ouvrir à l'international : l'un en Hongrie et l'autre en Chine.
- SNPR grandit : 25 années d'existence pour SNPR, et toujours de l'ambition. Nouveau développement avec l'achat de la société Lesueur, basée à Buchy, après le départ en retraite de son fondateur.
- Les solutions du PNEE : le Pôle Normand des Echanges Electroniques a pour vocation d'aider les entreprises, quelle que soit leur implication, à connaître les usages opportuns des technologies de l'information et de la communication. Calendrier des formations et rendez-vous thématiques.
- Les biocarburants à Lillebonne ? : la Haute-Normandie et la zone industrielle de Lillebonne - Gravenchon, se sont portées candidates pour l'accueil de la plate-forme de fabrication de bioéthanol que l'Etat doit agréer dans le cadre de son plan Biocarburants.
- L'agriculture en vedette : tout en images pour le Salon de l'Agriculture où la Normandie était présente en force, sous la bannière «Bienvenue en Normandie, le pays de la Normandie gourmande».

LES ECHOS DU COMMERCE

- Les nouveaux commerçants du mois : 52 nouveaux établissements commerciaux recensés en février.
- Opération rurale collective du littoral cauchois - du projet de rénovation à la réalité : trois commerçants ont bénéficié d'une subvention de l'opération rurale collective du littoral cauchois pour rénover leur magasin.
- Normandie Qualité Commerce : premiers labels 2005.
- Rouen : travaux TEOR pratique.
- Des métiers formidables : les professionnels de la restauration, de l'hôtellerie, des cafés et du monde de la nuit se sont lancés dans une grande campagne de communication.

BE . MAG

- Renault : nouvelle Laguna GT - le plaisir de conduire.
- Carminat Navigation et Communication : système développé par Renault et Nissan, géré par une commande multimédia.
- Volvo V50 : un break sportif.
- SORTIR
- Trois siècles d'art brésilien : exposition du 7 avril au 17 juillet au Musée des Beaux-Arts de Rouen.
- Hôtels et restaurants de charme de Normandie : le Comité Régional de Tourisme de Normandie part à la découverte, dans son guide «Les Charmes de Normandie».
- Loisir : agenda.

CCI SERVICES

- Agenda CCI
- Un mois au J.O. : février 2005.
- Procédures collectives
- Demandes d'emploi
- Annonces

CRÉATION D'ENTREPRISE

- Mon coffre à jouets fait revivre les ours anciens : votre ours va connaître une seconde jeunesse grâce aux doigts de fée de Delphine Philippe. Passionnée par les ours et les poupées anciennes, elle a ouvert «Mon coffre à jouets», rue Cauchoise, avec l'aide de Rouen Initiative et la garantie Haute-Normandie Active.

- Savoir oser : pour soutenir la croissance et le développement des PME, l'Anvar et la Bdpmc mettent en commun leur force de travail au sein d'Oséo.
- La croissance, ferment de la cohésion sociale : «pour un écosystème de la croissance» tel est le titre d'un rapport remis par Christian Blanc, député et ancien P-DG d'Air France, au Premier ministre.
- Economie et collectivités - récits d'appuis de proximité : mai-ries isolées ou rassemblées en intercommunalité : au-delà du soutien organisé autour des Départements et des Régions — conseil, réseaux, subventions...— ces collectivités de proximité sont de fait les interlocuteurs premiers des chefs d'entreprise. Pour évoquer ce qui se pratique au quotidien sur ce terrain d'interventions, deux responsables, dédiés aux périmètres opposés mais aux mêmes approches, ont répondu à nos questions.
- Aides aux PMI-PME - Etat, réseaux et collectivités réunies : initiées et gérées à la fois par les services de l'Etat, l'Europe et/ou les collectivités, mais aussi d'autres organismes partenaires (Anvar, Ademe...) les dispositifs sont multiples et de plus en plus perfectionnés, qui viennent aider les entreprises à se créer, investir, grandir, prospecter, prospérer, qualifier leurs savoir-faire et cumuler les valeurs ajoutées.
- Normandie PME Gestion : construire pour durer.
- Reprise - des défis à relever : l'opération «L'entreprise à la portée de tous» (EAPT) a pour ambition de développer l'action de reprise d'entreprise.
- L'avocat, plaideur et conseiller : une entreprise ne peut se passer des conseils d'un avocat, quel que soit son niveau de développement. La complexité des textes rend l'oeil de l'expert pratiquement indispensable.
- Concours, Salons et Rencontres : les rendez-vous de 2005.
- Business Angels - valeurs humaines et rentabilité : en apportant à l'entreprise des capitaux mais aussi de nombreux conseils en management, les Business Angels jouent un rôle multiple.
- Capital risque - le retour en grâce : les jeunes pousses créatives à fort potentiel séduisent de nouveaux les capitaux risqués, qui reprennent le goût d'investir.
- Des acteurs essentiels : résultat de l'étude de l'Afic, en duo avec Ernst & Young qui permet de mesurer en volumes économique et social ce que représente le marché français du «capital investissement».
- Un coach pour augmenter la performance de l'entreprise : Stéphanie Leboucher-Cassin a ouvert le cabinet de coaching Booster.com à Rouen. Elle s'adresse tant aux particuliers qu'aux entreprises, et a mis au point pour elles sept types de prestations.
- L'énergie du commerce : le commerce de proximité a lui aussi droit à sa part de croissance. Des mesures gouvernementales vont dans ce sens.