

LE SOMMAIRE DU **b.e** - Décembre 2005

ACTUALITÉ

• RITH 2005 - un très bon cru : avec 300 exposants et une animation permanente, le Salon a tenu ses promesses.

Le rendez-vous est déjà pris pour la prochaine édition, en novembre 2007. Le RITH fêtera son 16^{ème} numéro et son 25^{ème} anniversaire.

Visite guidée de stands qui ont fait l'événement.

• Avec TEOR - une circulation modifiée : dans le cadre des travaux TEOR réalisés par la Communauté de l'Agglomération Rouennaise (CAR), la Ville de Rouen a mis en oeuvre de nouveaux sens de circulation.

LE BULLETIN DE L'ECONOMIE

• La CCI du Havre s'installe bassin Vauban : inauguration par la ministre déléguée au Commerce extérieur, Christine Lagarde, du nouveau siège de la CCIH.

• Immobilier - les prix grimpent : la Seine-Maritime n'est pas épargnée par la flambée des prix de l'immobilier.

• Gestion des déchets - un nouveau procédé : développement en Haute-Normandie, d'un procédé révolutionnaire de vitrification des résidus d'épuration des fumées d'incinération des ordures ménagères (REFIOM).

• 20 conseillers pour CIVIS : la Mission Locale de l'agglomération rouennaise vient de recruter 20 conseillers pour accompagner 2000 jeunes bénéficiaires du CIVIS (Contrat d'insertion dans la vie sociale) en 2005-2006.

• Eco-Trophées - quatre lauréats : la «mission éco-développement» vise à promouvoir un modèle de développement durable adapté aux spécificités du territoire du Parc naturel des Boucles de la Seine. Résultat du concours Eco-Trophées.

• Du mieux dans le ciel rouennais : performances de la ligne Rouen-Lyon - le cap des 10 000 passagers annuels sera franchi - 18 villes européennes sont desservies trois fois par jour - augmentation de +15,8% des sièges commercialisés sur la liaison Rouen-Figari...

• Coopération avec la Poméranie : une délégation haut-normande s'est récemment rendue en Poméranie. Elle a participé à de nombreuses visites et signé des accords et protocoles d'intentions en matière portuaire et de formation.

• En bref :

- Vieux papiers et bobines neuves vont prendre la Seine

- Veilleissement dans l'automobile

- Soutien à l'apprentissage

- Le dernier chantier du Gros-Horloge

• Fizet s'implante à Quincampoix : nouveaux locaux pour cette société de travaux publics dont la croissance de son activité s'est traduit par un quadruplement du chiffre d'affaires sur les cinq dernières années.

• Pomona - les succès du froid : Pomona Passion Froid (PPF) gère les flux logistiques.

• Nouvelles têtes :

- Jean-Paul Leduey a été élu Président du conseil d'administration du Centre de gestion agréé de Haute-Normandie.

- Jean-François Farenc est nommé Directeur de la Poste Grand Public sur le territoire de la Seine-Maritime.

- Christine Heen rejoint le Groupe ESC Rouen en tant que Directrice de la communication.

• EMERIT - objectif 100 : près d'une trentaine d'entreprises a déjà bénéficié du programme EMERIT (Enjeux Maîtrise Environnement & Risques Industriels Territoriaux). 100 PME devraient être touchées par le dispositif d'ici 2007.

• Prêt sur gages - «juste et équitable» : les caisses de Crédit municipal de France, dont Rouen et Le Havre, ont mené récemment une forte campagne de communication dédiée au prêt sur gages.

• VIE - plus de souplesse : le Volontariat International en Entreprise vient d'être assoupli et mieux adapté aux réalités de l'export.

• UNICEF - savoir donner : la période des fêtes de fin d'année, et notamment la vente des cartes de voeux, est traditionnellement pour l'UNICEF un moment fort dans sa collecte de dons. unicef.fr

• La CCIR fait le plein : deux rencontres ayant attiré un public important se sont déroulées récemment dans les locaux de la CCIR : «déclarations sociales et fiscales par internet» et «rencontres régionales de la création et de la reprise d'entreprise».

• Un guide pour le Pays de Bray : édité par la CCIR, «l'éco guide du Pays de Bray» est une remarquable source d'information sur la vie économique du secteur. www.rouen.cci.fr/paysdebray

• Groupe ESC Rouen - l'horizon international : le Groupe s'est doté d'une nouvelle organisation et s'affirme comme une école de management de niveau international.

• Le verre reprend son souffle : les verreries de la Vallée de la Bresle fabriquent les trois-quarts des flacons de parfum vendus dans le monde.

• Apprentissage - une taxe complexe : le principe du financement de l'apprentissage par la taxe versée par les entreprises est «source d'une certaine complexité» reconnaît le Conseil économique et social de la région de Haute-Normandie.

• La transmission, c'est de l'emploi : le réseau des CCI de Haute-Normandie se mobilise autour de la reprise d'entreprise, avec le soutien d'un important groupe de partenaires grâce à une opération intitulée : «Haute-Normandie Transmission Commerce et Services». www.transcommerce.com

• La voile a le vent en poupe : le Département a décidé de lancer une réflexion sur le potentiel de ce secteur d'activités en termes de développement économique et sportif.

• Derniers tours de manège : la Foire Saint-Romain, tout en images.

BE . MAG

• Peugeot : actualise le Partner lancé en 1996.

• Toyota : très «clean» dans l'histoire des moteurs diesel.

• Nouvelle Mazda2 : version rajeunie.

- SORTIR

• Vues havraises : le musée Malraux consacre une nouvelle

exposition à la représentation de la ville par Olivier Mériel jusqu'au 31 décembre.

- Théâtre des 2 Rives : la création comme credo.
- Festival du Cinéma du Sud : XI^{ème} édition du 17 au 27 janvier 2006
- Hangar 23 - la culture citoyenne : l'équipe de Duchamp-Villon y est installée depuis quatre ans.
- Ca bouge sur les écrans : l'implantation d'un troisième multiplexe à Rouen s'inscrit dans le cadre du projet des Docks de Rouen.
- Le goût des autres : création de l'association «le Deuxième Souffle» afin de se porter à la défense du cinéma le Melville.
- Loisir : agenda.

CCI SERVICES

- Agenda CCI
- Un mois au J.O. : octobre 2005.
- Procédures collectives
- Demandes d'emploi
- Annonces

CRÉATION D'ENTREPRISE

- L'Oxer : l'assiette et le sourire.

DOSSIER = LES BEAUTÉS DU COMMERCE

- La consommation tient le choc : un des moteurs de la croissance française, la consommation des ménages fonctionne correctement.
- Internautes & cyberachats - ce qui fait vendre, ce qui s'achète : second volet d'une enquête dédiée à l'e-commerce.
- Les profils du beau : accessoires éphémères, emblème qui rassure ou investissements sur la durée : les valeurs du luxe sont désormais les premières à embrouiller les codes et possèdent mille-et-une façons de se repérer. Pour aider à cerner le profil de celles et ceux qui s'y adonnent aujourd'hui —les clients de passage, les fidèles et les exceptionnels— trois prestataires du «sur mesure» sur l'agglomération, ont répondu à nos questions.
- Du goût à l'olfactif : une expertise qui s'aiguise.
- Les arts et la table : résultat du concours intitulé : «la passion des arts de la Table, trouve les mots pour le dire...», organisé par l'IFA Marcel Sauvage en partenariat avec la Caisse Régionale du Crédit Agricole.
- Faussaires & contrefaçons - l'information en prévention : slogan-avertissement : «en plus d'être un délit, s'en remettre à des produits contrefaits revient à mettre en danger sa santé et sa sécurité». Résultats d'une enquête Unifab/Ifop publiée avant l'été.
- Gestes du luxe - mettre au futur les métiers d'antan : plusieurs réseaux d'influence font l'offensive et vis-à-vis du grand public, les travaux du Comité Colbert, notamment, sont régulièrement sur le devant de la scène.
- Songe d'une nuit d'hiver : décorations festives de Rouen imaginées par Nicolas Le Cauchois, créateur de mode et Sylvain Bigot, concepteur lumière, du 26 novembre au 2 janvier.
- Restaurants de l'agglomération - 16 millions de repas : résultat de l'enquête directe, lancée par la CCIR, auprès des chefs d'entreprises pour évaluer la situation de la restauration en Seine-Maritime.
- Les nouveaux commerçants du mois : 67 nouveaux établissements commerciaux recensés en octobre.