

LE SOMMAIRE DU **b.e** - Mars 2005

ACTUALITÉ

- TEOR - en route pour la deuxième phase : un immense chantier vient de commencer à Rouen, Darnétal et Notre-Dame-de-Bondeville : le programme TEOR entre dans sa deuxième phase. Un bien mauvais moment à passer pour les commerçants, mais le jeu en vaut la chandelle.
- 16^{ème} édition du Guide économique : les éditions PTC viennent de publier la 16^{ème} édition du Guide Economique de la Normandie. Il recense 2 700 organismes et 1 900 entreprises et présente les 3 232 communes des cinq départements normands. Le guide s'est enrichi cette année de quelques nouveautés.
- Les prudences de la jeunesse : quelles sont les nouvelles frontières des jeunes de 18 à 30 ans ? Une maison, une famille, des enfants. Tels sont les enseignements de l'observatoire Caisse d'Epargne 2005 qui s'est penché sur cette classe d'âge.
- Des tourbières rendues à la nature : profitant de la fin de l'exploitation en 2007, des tourbières d'Heurteauville, situées dans une boucle de la Seine près de Jumièges, la collectivité a décidé d'acheter ce site qui abrite une faune et une flore d'intérêt national.
- Les Métiers à l'Ecole Normale : les 5 600 m² de surface utile de l'ancienne Ecole Normale d'Instituteurs de Rouen vont avoir une nouvelle jeunesse à partir de 2007, quand s'y implanteront la Cité des Métiers et l'Agence Régionale de l'Environnement de Haute-Normandie, la Maison Régionale des Sports, le pôle Images, le pôle Musique, Science et Action, et peut-être un centre régional d'examen.

LE BULLETIN DE L'ECONOMIE

- L'électricité sort de centrales : les centrales de Paluel et Penly assurent 10% de la production d'électricité en France. Le parc nucléaire d'EDF compte 58 réacteurs répartis sur 19 sites.
- Cadres - entre frilosité et espoir : après une année 2004 encourageante, le marché de l'emploi cadres pourrait manquer de dynamisme en 2005. Résultat de l'enquête réalisée annuellement par l'APEC auprès de 600 entreprises représentatives du tissu régional.
- Le redressement économique de la SNCF : les dirigeants de la SNCF se réjouissent des bonnes performances de l'ensemble de leurs activités.
- Dosapro - le bon dosage : leader mondial du matériel de dosage et mélange des fluides, Dosapro Milton Roy cherche à atteindre l'excellence.
- La Vatine en JT : opération originale et inédite, le Club de la Vatine a fait réaliser un journal télévisé présentant une quinzaine d'entreprises du plateau.
- Toute pollution a sa solution : à l'invitation du club des entrepreneurs de l'Adéar, le Réseau Environnement Normandie est venu présenter ses compétences aux chefs d'entreprises rouennais.
- 3^{ème} édition du Guide de la Seine-Maritime : réalisé par PTC, ce guide s'adresse à tous les habitants du département, mais aussi à tous leurs visiteurs.
- 10 ans, le bel âge pour entreprendre : les étudiants rouennais ont la fibre créatrice. Ils le démontrent chaque année lors du concours «Entreprendre c'est votre affaire».
- ExxonMobil investit dans l'environnement : la raffinerie ExxonMobil vient de se conformer à la norme européenne «Auto-Oil2» du 1^{er} janvier 2005 qui visait à diviser par trois les teneurs en soufre dans l'essence et par sept dans le gazole.
- Immobilier d'entreprise - entre deux eaux : alors que le marché de l'immobilier de bureau est en plein développement dans l'agglomération de Rouen, celui des locaux d'activités souffre dangereusement.
- Trois entreprises performantes : les entreprises Maës et Compagnie, Nutriset et SIRH ont reçu un Prix de la Performance, une récompense attribuée annuellement dans les départements par

le quotidien Les Echos à des sociétés particulièrement méritantes en matière de croissance de chiffre d'affaires, d'export et de rentabilité.

- Reprise réussie pour Normalu : en cessant son activité, l'entreprise Normanver a donné naissance à deux entités, Normanver Glass et Normalu.
- Diversité dans la cité : signature de la «Charte de la Diversité» à la CCI de Rouen par des entreprises, afin de démontrer que «favoriser le pluralisme et rechercher la diversité, au travers des recrutements et de la gestion, est un facteur de progrès dans l'entreprise».
- Faciliter l'embauche régionale : une convention, pour la formation et le recrutement de personnel du chantier de construction d'une nouvelle unité de production de carburants sur le site Total de Gonfreville-l'Orcher, vient d'être signée en vue d'aider à l'embauche régionale.
- Transmission aux Hautes-Falaises : le MEDEF des Hautes-Falaises lance une série d'actions pour faciliter la transmission d'entreprises.
- Un coach pour changer son image : projet d'ouverture d'un cabinet de coaching en images à la Bretagne.
- Reprise, transmission - toutes les informations : le grand projet «l'entreprise à la portée de tous» (l'E.A.P.T.) va connaître, le 17 mars prochain, son point d'orgue avec une journée d'information et de débats organisée dans 50 CCI en France.
- ECTI - partage d'expérience : quelque trois milles cadres retraités ou pré-retraités de l'association ECTI mettent leur savoir-faire au service des entreprises.
- Petit effet de reprise : l'année 2005 commence par une reprise technique de la production, assez satisfaisante, dont le niveau dépasse quelque peu celui de janvier 2004, mais recouvre des évolutions à nuancer selon les zones géographiques et les secteurs d'activité, souligne la Banque de France.
- Le V.I.E. trouve sa place chez les exportateurs français : le Volontariat International en Entreprise s'inscrit de plus en plus au coeur de la stratégie commerciale des entreprises françaises exportatrices.

LES ECHOS DU COMMERCE

- Les nouveaux commerçants du mois : 67 nouveaux établissements commerciaux recensés en janvier.
- Rouen : Cartaplus - l'atout fidélité.
- Rouen : Filiforme - l'art de la digitoponcture.
- Saint-Etienne-du-Rouvray : signature de la convention FISAC.
- 10^{ème} fête du pain : elle se déroulera du 10 au 16 mai.
- Rouen : inauguration de l'Hôtel Kyriad du quai Gaston Boulet.

BE . MAG

- Porsche : nouveau 911 Cabriolet.
- Autos et Motos - Supers Stars à Rouen... : la 2^{ème} édition du Salon Auto Moto et Sports Mécaniques de Rouen se déroulera au parc des expositions les samedi 13 et dimanche 14 mars 2005.
- Chrysler PT Cruiser Cabrio : modularité unique.
- SORTIR
- Carmen Concept : faire rencontrer le milieu de l'entreprise et celui de l'art.
- Du nouveau au Mémorial de Caen : dans le cadre de l'année du 60^{ème} anniversaire de la fin de la Seconde Guerre mondiale et de la création de l'ONU, le Mémorial présente ses nouveaux produits.
- Quand Corneille fait des bulles : l'association des anciens élèves du lycée Corneille vient de faire paraître le 3^{ème} tome de la BD «La Cour des Grands», édition Petit à Petit.
- Loisir : agenda.

CCI SERVICES

- Agenda CCI
- Un mois au J.O. : janvier 2005.
- Elections à l'ACFCI : Jean-François Bernardin a été réélu Président à l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie. Christian Hérail, Président de la CRCI Haute-Normandie et Président de la CCI de Rouen, a été élu au titre de Vice-Président Services.

- Procédures collectives
- Demandes d'emploi
- Annonces

CRÉATION D'ENTREPRISE

- Prospactive - pour faire décoller les ventes : une nouvelle forme d'externalisation vient de voir le jour : celle du développement commercial, réalisée par Prospactive, dont une franchise vient d'ouvrir à Rouen.

DOSSIER = LES OUTILS DU MULTIMÉDIA

• Le multimédia s'impose en France : tout s'accélère grâce au haut-débit : les français deviennent des habitués d'internet et en font un outil quotidien de consommation.

• Les technologies à suivre : Wi-Fi, DSL, CPL, WiMax, etc.

• Huit années qui ont changé les télécoms : combien d'événements, de données et de prévisions ont jalonné l'avènement des filières Internet, mobiles, ADSL, Wi-Fi, fibres optiques et autres technologies «sans fil»? Avec pour point de départ la loi du 26 juillet 1996 —qui ouvre le secteur «télécoms» à une concurrence «effective et loyale» à compter du 1^{er} janvier 1998— les plus grandes dates.

• L'Internet fait la fête : pour la 4^{ème} année, l'association Web des villes et des champs organise, en région, la Fête de l'Internet, du 20 au 27 mars.

• Commerces virtuels - un complément d'activités : élargir son cercle de clientèle, s'enrichir de nouveaux partenaires, multiplier son potentiel de communication... A l'échelle des relations d'une entreprise, les motifs sont nombreux qui incitent les professionnels indépendants —sur le modèle des plus grands— à s'investir dans la maîtrise des nouvelles technologies. Sur le sujet, pour évoquer leurs initiatives, deux commerçants haut-normands ont bien voulu se raconter.

• 3^{ème} génération pour Orange : l'arrivée de la téléphonie mobile de troisième génération (3G). Six forfaits 3G multimédia seront proposés aux entreprises, tous incluant les communications vocales, la visiophonie, l'envoi de SMS, MMS et de données (facturées par paliers), mais aussi la connexion intégrée en mode WAP ou Wi-Fi.

• des Web TV sur la Normandie : le Pôle Audiovisuel Événementiel Normandie réalise des reportages vidéo traitants de l'actualité économique, culturelle, politique ou relative aux phénomènes sociaux de la région pour le compte des chaînes de télévision nationales ou étrangères, Orange (visible sur tous les mobiles 3G, mais également en GPRS) et sur les sites Internet : <http://www.lepole.fr/telenormandie/> et <http://www.lehavretv.com>

• Le WiMax prend de l'Altitude : Altitude Télécom est aujourd'hui le seul opérateur français à détenir une licence d'exploitation 3,5 GHz sur l'ensemble du territoire métropolitain. Cette bande de fréquence correspond au déploiement du WiMax,

l'une des clés dans le déploiement du haut débit, une technologie hertzienne, point - multipoint permettant de transmettre des données, de la voix ou de l'internet.

• Interaction se lance dans la production : nouvelle activité pour Interaction Multimédia : la production d'un CD-Rom à la fois éducatif et ludique destiné aux enfants de 8 ans et plus, intitulé «Les Monstronautes à Collectiville», et un sous titre plus explicatif : «tout comprendre sur les collectivités locales».

• E-Mailing - la solution du Perroquet : l'agence rouennaise «Le Perroquet Bleu» vient de lancer un nouvel outil «La Machine à Mails».

• De l'analogique au numérique - bientôt la TVHD : prochain passage obligé de la révolution numérique, la télévision Haute Définition.

• Les TIC dans l'enseignement : les TIC se mettent au service de la réussite scolaire et de l'intégration sociale des élèves dans l'Académie de Rouen.

• Team Partners face au off-shore : quand les services informatiques se délocalisent.

• L'ART, «régulateur» de métier : l'ART (Autorité de Régulation des Télécoms) n'a pas manqué de travail depuis sa création, voilà 8 ans. Après l'ouverture à la concurrence et l'arrivée d'internet, l'Autorité se penche maintenant sur l'aménagement du territoire.

• Les 15 ans de CPI : acteur régional majeur des systèmes d'information d'entreprises, CPI propose à ses clients une offre globale, étroitement liée aux besoins réels du terrain et aux nouveaux produits, avec des spécialistes dans chaque domaine d'activité.

• Les perspectives du très haut débit : un aperçu de ce qu'il sera possible de faire en 2010, avec l'internet à «très haut débit».

• Gérer sa marque et son nom de domaine : le développement d'Internet et celui de la «net-économie» contribuent à faire évoluer le droit en général... et la propriété industrielle en particulier. C'est principalement sur les noms de domaines et sur l'utilisation des marques que se posent actuellement les questions les plus urgentes, et que se profilent les nouvelles règles du jeu.

• Événements et salons : quelques rencontres en 2005.