

LE SOMMAIRE DU **b.e** - Avril 2006

ACTUALITÉ

- Construire pierre à pierre : Première pierre de la pépinière d'entreprises du Madrillet. Forte présence normande au salon international de l'immobilier d'entreprise de Cannes. Le paysage économique de demain se dessine avec vigueur.
- Une nouvelle lettre : Créée il y a 25 ans par Bertrand Tierce, La Lettre de la Haute-Normandie évolue dans la forme.
- Vers une réforme de la carte de la CCI
- Tout en images : La logistique normande au SITL.

LE BULLETIN DE L'ECONOMIE

- Saint-Gatien voit pousser ses ailes : Le grand aéroport normand sera situé à Deauville. La constitution d'un syndicat mixte tranche une question longtemps restée en suspens. Prochaine étape, la réunification ?
- Le CIN se porte bien : Excellent exercice 2005 pour le CIN, qui met la dernière main à sa fusion avec Scalbert Dupont.
- Forum des métiers : Le club des entreprises des Bords de Seine est allé à la rencontre des jeunes.
- Une alliance pour l'Ouest : Les entreprises de 6 zones d'activités de l'ouest de l'agglomération de Rouen se sont regroupées au sein d'un club.
- Quand la Chine évolue : Après un développement axé sur les exportations, la croissance chinoise devrait se recentrer sur le marché intérieur.
- Douanes - Le Havre se prépare : La croissance du nombre de conteneurs mobilise les douanes havraises.
- L'Etat donne son feu vert au contournement Est : Une visite ministérielle a accéléré la réalisation du contournement Est de Rouen, même si tous les points d'interrogation ne sont pas levés.
- L'artisanat en vogue : Les services à la personne et les micro-projets ont tiré vers le haut l'activité de la Chambre de métiers.
- Auprès de mon arbre : Le succès d'Arbr'en ciel permet à son créateur, BCF Aventure, de diversifier ses activités.
- Vocation mondiale pour Moveo : Né de la fusion entre Normandy Motor Valley et Vestapolis, le pôle de compétitivité Moveo a été labellisé par le gouvernement.
- Les cinq couleurs de Manpower : En renouvelant son identité visuelle, Manpower veut marquer une évolution dans son métier, allant au-delà du travail temporaire.
- Plaidoyer pour des déchets : Sita veut implanter à Pîtres un centre de tri et de stockage des déchets banals des entreprises.
- France Télécom - innovation et haut débit : Entre la live-box pour la vie quotidienne ou le plan ZAE pour les entreprises, France Télécom multiplie ses offres de services.

- Salon de l'habitat et du cadre de vie : 12 au 14 mai 2006 à Cany Barville.
- Préserver la biodiversité : Bureau d'expertise écologique, Fauna Flora étudie l'impact des chantiers sur l'environnement.
- La sécheresse menace : Le bas niveau des nappes phréatiques inquiète pour cet été.

LES ECHOS DU COMMERCE

- Les nouveaux commerçants du mois : 81 nouveaux établissements commerciaux recensés en janvier.
- Rouen - L'artisan parfumeur : Festival olfactif.
- Normandie Qualité Commerce éclôt chez Valérie Fleurs : Le premier label NQC attribué à un commerce dévillois.
- Rouen - rue Ganterie : Kraft, un magasin vivant.
- Belbeuf : Les entreprises se regroupent.
- Du pain béni : Deux nouveaux diplômés pour Christophe et Valérie Maugard, boulangers-pâtisseries rue Ganterie à Rouen : le «Master 2006 de la création d'entreprise» et le label NQC.
- Yerville - Centre ville : Dany Comont, éloge de la proximité.

BE . MAG

- Premier salon normand de l'auto : Il y en avait pour tous les goûts parmi les 500 modèles présentés au parc des expositions de l'agglomération de Rouen.
- Audi Q7 : Tout pour plaire.
- LOISIRS
- Octobre devient Automne : Le festival Octobre en Normandie va laisser la place pour son édition 2006 à l'Automne en Normandie qui se déroulera du 12 octobre au 30 novembre.
- Programme de l'Académie des Sciences, Belles-Lettres et Arts
- Le Musée Malraux fait peau neuve : En attendant la réouverture prévue le 1^{er} juin, les oeuvres seront montrées hors les murs.
- Quand l'Opéra change : Sylvie Saint-Cyr, dirigeante de «Carmen Concept» vient de publier deux ouvrages : «Les jeunes et l'opéra» et «Vers une démocratisation de l'Opéra».
- SORTIR
- Espaces sensibles : Des visites publiques des «Espaces naturels sensibles» de la Seine-Maritime sont organisées par le Conseil général. Le réseau E.N.S. de la Seine-Maritime compte actuellement 14 sites classés.
- Agenda

- Agenda CCI
- Un mois au J.O. : février 2006.
- Procédures collectives
- Demandes d'emploi
- Annonces

- A l'écoute de l'image : Pour changer l'image de ses clients, Myriam Gabeau mise sur sa technique et sur une écoute riche et intense.

DOSSIER = FAUT-IL ENCORE COMMUNIQUER ?

- Sport et entreprise - mariage de passion : Le monde de l'entreprise a toujours vu dans le sport un vecteur de communication idéal. Les relations entre les deux partenaires ont aujourd'hui, quel que soit le niveau, un caractère vraiment professionnel, où chacun peut y trouver son compte.
- Communiquer à l'invisible - être partout sans s'exposer : Alors qu'il est de mise a priori, d'afficher son nom pour communiquer auprès du plus grand nombre, certains préfèrent avancer dans l'ombre, sous couvert d'une patte à valeur d'exception. Pour marier en commun ce rayonnement caméléon par volonté du «sur mesure», pliant leur expertise à toutes les fantaisies —ou d'autres signatures— deux gérants de PME sur la région, ont répondu à nos questions.
- Lobbies, intelligence et relations d'influence - une stratégie en chaînes : Savoir actionner les bons leviers pour obtenir les bonnes décisions : tout l'art subtil du lobbying est dans cette formulation.
- Mission Carayon II : à égalité d'armes
- Bruxelles, capitale d'intérêts
- La vidéo en met plein la vue : utilisée comme support externe ou comme élément de motivation en interne, la vidéo fait partie d'une communication efficace et indispensable.
- Le magnétisme de Pôles : Du travail sur la typographie aux sites internet, l'agence Pôles a su faire évoluer ses compétences.
- Événementiel - gérer l'originalité : Organiser des manifestations originales et séduisantes pour les entreprises : tel est le métier d'Open Événements.
- Coeur d'événement se spécialise dans la communication par l'objet ou par le textile : Faire figurer son logo sur des objets de communication : Coeur d'événement en a fait sa spécialité.
- Alphatex monte au filet : La communication peut être partout. Même sur les échafaudages. La preuve avec Alphatex.
- La communication est un investissement : Professionnel de la publicité depuis plus de 30 ans, Jean-Michel Bourdier vient de créer «Com'Ouest».
- Quelles pistes pour le marketing : Jeunes, seniors, nouvelles technologies, techniques de fidélisation, le marketing commercial multiplie les cibles et les outils.