

# LE SOMMAIRE DU **b.e** - Mars 2006

## ACTUALITÉ

- Des conseils pour la région : Des gardes champêtres à l'industrie verrière, le Conseil Economique et Social multiplie les pistes de réflexions sur le développement économique.
- Le travail, ce n'est pas toujours la santé : L'ARACT lance un important programme d'amélioration des conditions de travail.
- Déchets - nouveau centre de tri : Avec la prochaine ouverture d'un centre de tri des déchets recyclables, le SMEDAR met une pierre de plus dans la réalisation d'un éco-pôle.
- La Clinique du Cèdre élargit son offre de soins : La Clinique du Cèdre vient d'achever un important programme d'extension.
- Année record pour Total : Résultats nets de 122 milliards d'euros pour le pétrolier, qui va investir à Gonfreville l'Orcher.

## LE BULLETIN DE L'ÉCONOMIE

- L'économie normande à la loupe : La Banque de France, sur l'exercice 2005, et l'INSEE, sur les 40 dernières années, dressent le portrait de l'économie régionale, entre croissance et faiblesses.
- Des projets et de l'appui : L'année 2006 sera riche en projets et en manifestations pour la CCIR.
- SNCF - la reconquête du fret : La SNCF mise sur de nombreux investissements pour redresser son activité fret, alors que le trafic voyageur enregistre d'excellentes performances.
- Hauville traiteur - 30 ans de plaisirs : Hauville Traiteur connaît une nette croissance grâce à la diversification de sa clientèle.
- En bref :
  - Du mandarin pour l'agglo ([www.agglo-rouennaise.fr](http://www.agglo-rouennaise.fr)).
  - Visite réussie pour Paluel.
- Programme d'actions internationales 2006 : HNI et Normanex présentent aux entreprises normandes un nouveau programme d'actions 2006.
- Création - 20% des français en rêvent : Une étude, publiée à l'occasion du Salon des Entrepreneurs, démontre que la création d'entreprises intéresse toujours les français, même si les difficultés de recrutement demeurent.
- Guide Economique - tout, partout : PTC vient de publier l'édition 2006, 17<sup>ème</sup> opus d'une exemplaire saga.
- Le Port de Rouen regarde vers 2010 : Aller plus loin que les céréales et les produits pétroliers, c'est l'ambition de «Cap Développement», qui guide l'action du Port de Rouen jusqu'en 2010.
- Neo-Print - de l'impression rapide et de qualité : Avec une technologie moderne et performante, Neo-Print propose de nouvelles idées dans l'impression des documents.
- Coup de bourse au Neubourg : Guy Schumacher rachète les parts de Saveurs de France-Brossard.
- Eure Expansion passe la vitesse supérieure : Face à une

forte concurrence, Eure Expansion souhaite valoriser les atouts de son département.

- Eclipse Diffusion en pleine lumière : Conseillers de la lumière - une spécialité complexe et en pleine croissance pour la jeune entreprise Eclipse Diffusion.

## LES ECHOS DU COMMERCE

- Les nouveaux commerçants du mois : 60 nouveaux établissements commerciaux recensés en décembre.
- Yvetot - Manoir aux Vaches : Un coup de maître.
- Rouen - rue de L'hôpital : Maud et Mélanie, une mode classique et confortable.
- La ville de Rouen institue le stationnement résidentiel en son centre
- Naissance du Club Commerce : Son principe est de rassembler des responsables d'un même secteur d'activité, favoriser l'effet réseau, privilégier l'échange d'expériences professionnelles et de «bonnes pratiques», le tout en misant sur la convivialité et l'ouverture d'esprit. Un premier calendrier d'actions et de réunions est déjà mis en place pour les prochains mois.

## BE . MAG

- PSA Peugeot Citroën : mise sur l'hybride diesel.
- 1<sup>er</sup> Salon Normand de l'Auto : du 10 au 12 mars au Parc Expo de l'Agglo de Rouen.
- Nouvelle Volvo S80 : Le luxe scandinave.
- On en pince pour les puces : Les Pucés rouennaises ont une nouvelle fois fait le plein de chineurs. Tout en images.
- Hommage à Albert Malet : Rétrospective exceptionnelle jusqu'au 31 mars à l'Hôtel de Bourgheroulde.
- SORTIR
- Hôtels et Restaurants de charme de Normandie : Le CRT Normandie propose son guide «Les Charmes de la Normandie» ; sélection d'Hôtels & Restaurants 2006.
- Loisir : agenda.

## CCI SERVICES

- Agenda CCI
- Un mois au J.O. : janvier 2006.
- Loyers commerciaux et professionnels : Indice du coût de la construction, 3<sup>ème</sup> trimestre 2005.
- Procédures collectives
- «Optimisation des rémunérations, exonérations de charges : actualité 2006» : Décision à prendre avant le 30 juin 2006.
- Demandes d'emploi
- Annonces

## CRÉATION D'ENTREPRISE

- Créateur d'Élégance : la mesure de la qualité.

- L'essence de l'orientation : *L'orientation dans l'enseignement supérieur est un sujet complexe sur lequel entreprises et organismes de formation partagent plusieurs centres d'intérêt. Le débat organisé par le Groupe ESC Rouen en a porté témoignage.*
- Suivi de réforme - Où en sont les PME ? : *Plusieurs enquêtes démontrent que la réforme de la formation professionnelle peine à s'inscrire dans les stratégies de formations des entreprises.*
- Formations-découvertes - Expériences en région : *A l'heure où foisonnent les jeux de rôles, réseaux collaboratifs et mises en situations —toutes façons de se «former autrement»— certains ont su développer un art de progresser fondé sur les échanges, en s'immergeant pour quelques heures dans un univers décalé. Pour évoquer à deux voix les atouts de formules qui font passer des mots à la réalité, des experts familiers du sujet sur la région, ont bien voulu se raconter.*
- Francis Da Costa - «Savoir développer les compétences» : *Ce sont les compétences qui feront la différence. Le Medef en est convaincu, et cherche à l'expliquer aux chefs d'entreprises comme aux spécialistes de la formation.*
- ICG fête ses 50 ans : *La formation ICG, prisée par les hommes et femmes d'entreprise désireux de s'investir dans leur développement professionnel et personnel, a été fréquentée, depuis sa création, par 38 000 élèves.*
- Groupe ESC Rouen - Les autres chemins de l'excellence : *Avec l'apprentissage de la VAE, le Groupe ESC Rouen s'inscrit dans une démarche d'ouverture sociale.*
- Partenaires de recherche : *En renforçant ses liens avec Thales, l'Esigelec confirme sa vocation de pépinière de talents pour les entreprises.*
- Action volontariste : *L'IFA Marcel Sauvage cherche à concilier attentes économiques et choix sociaux.*
- Le siècle des Lumières : *Lumières des Cités aide des jeunes issus de milieux défavorisés à intégrer l'enseignement supérieur.*
- Du retard dans l'initial : *Le niveau de diplômes de la population active en Haute-Normandie est moins élevé qu'au niveau national, rendant la formation continue indispensable. C'est ce qui résulte d'une étude menée par l'Observatoire Régional Emploi Formation.*
- L'entretien professionnel : *Mesure phare de la réforme de la formation professionnelle.*
- PRDF - concilier emploi et formation : *Egalité des chances, développement économique, écoute des besoins et des attentes, dialogue entre les différents acteurs, le Plan Régional de Développement des Formations va marquer le paysage éducatif normand.*
- Améliorer ses compétences : *Permettre à un demandeur d'emploi de mettre ses capacités au service de projets de développement, d'une entreprise, tout en poursuivant sa formation, tel est le principe du dispositif ANNOG.*
- Du DIF à la VAE : *Petit vade-mecum des récents dispositifs encadrant la formation professionnelle.*
- Groupe CESI, un lien privilégié avec les entreprises : *Le groupe CESI, implanté dans 25 villes de France, est un témoin et un acteur reconnu dans la formation en direction des jeunes et des adultes.*
- Agir pour mieux lire, écrire, compter - Un sésame pour évoluer : *L'illettrisme toucherait en France près de 10% de la population. Plusieurs organismes se mobilisent sur ce sujet.*
- Pédagogies alternatives - Les nouveaux marchés : *A l'heure des échanges en réseau virtuel, du commerce en ligne et des télé-procédures, les marchés de l'e-RH — solutions et logiciels associés aux ressources humaines, intégrant le Web et les nouvelles technologies— ne se sont jamais aussi bien portés.*
- Rechercher et trouver : *Le Groupe ESC Rouen vient de créer une chaire dédiée à la consommation des 0-25 ans.*