

LE SOMMAIRE DU **b.e** - JUILLET 2007

ACTUALITÉ

- Salon du Bourget - Toujours plus haut : Le salon international de l'aéronautique et de l'espace a démontré la bonne santé économique et technique du secteur.
- Forte présence normande : La filière Normandie AeroEspace a fait partie des grands acteurs du salon du Bourget.
- Vous, les Haut-Normandes : Regards sur la situation des femmes Haut-Normandes.

LE BULLETIN DE L'ÉCONOMIE

- Demain, les docks : Le pôle d'activités commerciales et de loisirs des nouveaux quartiers Ouest de Rouen ouvrira ses portes dans deux ans. La première pierre des Docks 76 vient d'être posée.
- Développement et formation : Les métiers des travaux publics engagent des actions en faveur du développement durable et de l'emploi.
- Bienvenue à la CCIR : Pour la 4^{ème} fois, la CCI de Rouen a organisé une manifestation de bienvenue à destination des entrepreneurs et commerçants nouvellement installés dans sa circonscription.
- L'ISPP, en pleine force de l'âge : Forte de ses trente années d'expérience, l'ISPP ne cesse d'innover et de développer des relations étroites avec le monde de l'entreprise.
- Les 40 ans de SOS Intérim : Première entreprise de travail temporaire à s'installer dans l'Eure, SOS Intérim fête cette année son quarantième anniversaire.
- En bref :
 - Toujours plus de talents
 - Michel Thénault nommé préfet de région
 - China Europa
 - Agglo sans frontière
 - Les années rouennaises du philosophe Alain
- Total lubrifiants Rouen - leader en Europe : Le groupe pétrolier Total dispose de deux sites majeurs de production de lubrifiants à Rouen et à Ertvelde (Belgique).
- Chaudière biomasse pour UPM : UPM a inauguré une nouvelle chaudière biomasse sur son site de Chapelle Darblay, près de Rouen.
- Le bilan économique et social de l'Insee : Dans sa traditionnelle étude annuelle, l'Insee constate qu'en 2006 le chômage a diminué en Haute-Normandie, mais que l'attractivité régionale reste faible.
- Les bons réflexes pour la sécurité : Forte du succès rencontré lors de la première édition en 2005, la ville de Notre-Dame-de-Gravenchon et la CCI de Bolbec-Lillebonne reconduisent l'opération «sept jours pour comprendre la sécurité»

du 6 au 12 octobre prochain.

- Normandie Junior s'agrandit : La maison d'édition lance une nouvelle collection d'ouvrages, «La Normandie racontée aux enfants», consacrée au patrimoine régional.
- Toujours plus d'aventures : BCF Aventure, spécialisée dans les activités ludiques et acrobatiques, a multiplié les activités en se lançant avec succès dans la construction de parcours et l'événementiel. bcf-aventure.com
- Les racines du ciel - Pierres et poussières : Le métier de tailleur de pierre peut être très moderne. C'est ce que deux rouennais prouvent au quotidien.
- Projets logistiques : MST Project «Redbird», FOEHN et Off Log sont les premières futures entreprises innovantes présentées par le PST (Pôle Scientifique et Technologique du Havre).
- Nouveau projet de parc éolien offshore : La Compagnie du Vent présente un nouveau dossier.

LES ECHOS DU COMMERCE

- Les nouveaux commerçants du mois : 57 nouveaux établissements commerciaux recensés en Mai 2007.
- Rouen - Prix de l'accueil : Dixième édition le 29 novembre prochain.
- Normandie Qualité Commerce : 87 labels
- Commerce numérique : La CCI de Rouen, avec le soutien du Pôle Normand des Echanges Electroniques, anime des séances d'informations sur l'utilisation de l'informatique dans les entreprises.

BE . MAG

- Nouvelle Twingo : Tonique et branchée
- Dodge Nitro : Du caractère !

CCI SERVICES

- Un mois au J.O. : Mai 2007.
- Agenda CCI
- Procédures collectives
- Demandes d'emploi
- Annonces

CRÉATION D'ENTREPRISE

- O bonheur des dames : L'éphémère d'un soir.

DOSSIER = LA NORMANDIE SE FAIT BELLE

- Aimez-vous les expériences ? : Pour retrouver une clientèle de plus en plus sollicitée, le tourisme normand lui propose de nouvelles expériences.
- Un été de visites : Petit tour d'horizon de quelques sorties à faire pendant les semaines à venir :
 - Tout sur Adèle (Musée V. Hugo de Villequier, jusqu'au 30 septembre).
 - Exposition miniature (Musée des Beaux-Arts de Rouen, jusqu'au 26 août).
 - Portraits de villes : une question de regards (Musée Malraux du Havre, jusqu'au 16 septembre).
 - Le temps d'une marée (Port de Dieppe, jusqu'au 15 septembre).
 - Musée le Secq des Tournelles (Rouen, jusqu'au 28 octobre).
- Automne en Normandie, singulier et pluriel : Pour sa deuxième édition, du 11 octobre au 2 décembre, Automne en Normandie accueille 113 représentations, en musique, théâtre et danse. Une exception dans le paysage festivalier français.
- Le Volcan 2007-2008 en reconquête de son public : Nouvelle programmation autour de 3 volets : «Le monde d'aujourd'hui», «Temps et pays imaginaires» et «Le patrimoine».
- L'esprit français et le dialogue avec les cultures à l'Opéra de Rouen : Présentation du programme 2007-2008.
- Denis Jullien, un trésor dans les mains : Chocolatier de coeur, pâtissier-confiseur de métier et boulanger pour l'enseigne, depuis douze ans, c'est aux commandes de sa boutique à Rouen que Denis Jullien mène de front les mille-et-une facettes d'un tour de main qui l'a mené jusqu'à son quartier Saint-André.
- Sous le soleil de Bodega : Pas la peine d'avoir le pied marin pour faire la fête sur la Seine. La Bodega est faite pour ça.
- Jouer au guide : Le Département de Seine-Maritime renouvelle l'opération Ambassadeur 76, visant à sensibiliser les seinomars aux attraits touristiques de leur territoire.
- Le Havre exploite son label Patrimoine mondial : Pour fêter le second anniversaire de son inscription au patrimoine mondial de l'humanité, la Ville expose à partir du 13 juillet, dans les jardins de l'Hôtel de Ville, des photographies géantes autour de la reconstruction : «Le Havre, de la renaissance à la reconnaissance».
- Temps libre : Valoriser les loisirs par l'économie : Qu'elles flattent les papilles, dynamisent les soirées, habillent de neuf un patrimoine, il est des initiatives où la frontière est mince entre la recherche d'affaires et la volonté d'une convivialité partagée. Quand de plus, elles aident à mettre en avant l'identité d'un terroir, d'un territoire, elles font la preuve qu'il est crédible de concilier loisirs, local et économies.
- Jardins de Normandie : Tout en images.
- La filière Restauration de l'IFA sur tous les fronts : Créée il y a 20 ans à la demande des professionnels, la section Hôtellerie Restauration de l'IFA Marcel Sauvage, s'est imposée comme un outil indispensable pour cette filière en Haute-Normandie.
- Le parc de Clères se remplit : De nouvelles espèces viennent peupler le parc de Clères. Pour le plaisir des visiteurs, mais aussi dans le cadre d'un vaste programme de réintroduction dans leur milieu naturel.