

LE SOMMAIRE DU b.e - Mai 2007

ACTUALITÉ

- Tension sur les grandes lignes : La tension monte entre la Région et la SNCF. La situation pour le moins délétère de la liaison vers Paris demeure un problème majeur.
- Tâches d'huile : L'industrie pétrolière, qui impacte lourdement l'économie normande, est à un tournant entre contraintes environnementales, marché volatil et diversification.
- Portraits de dirigeants : L'observatoire des Caisses d'Epargne vient de publier une étude passionnante sur la situation des PME en France.

LE BULLETIN DE L'ÉCONOMIE

- Un temps d'avance pour la logistique : Logistique Seine-Normandie met déjà en place des innovations. Le pôle de compétitivité affiche des résultats remarquables, et fourmille de projets.
- Fiventis - stratégies patrimoniales : En cinq années d'existence, Fiventis a pris une place majeure dans les métiers de la gestion du patrimoine. Et le groupe normand n'a pas fini sa croissance.
- Le Crédit agricole progresse : Le résultat net social est en hausse de +31,34%
- Le SEINO, tout en un : Successeur du RITH, le SEINO regroupe plusieurs salons afin de répondre aux demandes des entreprises.
- Entreprises et sécurité routière : L'action de l'association "Les Dragons vous ramènent" concerne aussi les entreprises.
- Du mieux sur Rouen - Lyon : La compagnie BritAir fait état d'une croissance de trafic de 35%.
- En bref :
 - Le bon bois
 - Un site pour le développement immobilier : www.sme76.fr
 - Aide au recrutement
 - Vent en poupe pour le fluvial
- Oséo, incitateur de développement : Oséo multiplie les dispositifs pour aider les PME innovantes à aller au bout de leurs projets.
- Ecobiz, le vrai réseau : www.normandie-ecobiz.com, site internet réservé aux professionnels, à l'accès sécurisé, permettant d'offrir plusieurs niveaux de service.
- Sensations chaudes et froides : Témoignages de Nicolas Vanier sur ses aventures polaires, à la CCI de Rouen, afin de convaincre les entreprises d'aller encore plus loin dans la voie du développement durable.
- Le ro-ro est de retour : "roll on - roll off", technique de manutention qui permet de toucher les ports Africains, notamment en raison des faibles tirant d'eau.

- Une semaine sans pareil : La semaine internationale du Groupe ESC Rouen a rassemblé des universitaires et des entrepreneurs venus du monde entier. Discussions prolifiques et passages d'examens ont rythmé leur séjour.
- Changement dans la continuité : La fusion entre le CIN et la BSD s'est accomplie dans un contexte de bons résultats.
- Contrès cosmétique : Les membres de la Cosmetic Valley se sont retrouvés à Louviers.
- Les chantiers de RTE : RTE, gestionnaire du réseau de transport d'électricité français, engage plusieurs chantiers afin "d'accompagner le développement des territoires".
- Son nom est VICTOR : Les entreprises du secteur verrier de la vallée de la Bresle ont à leur disposition un programme de développement des emplois et des compétences.
- Deux siècles de code commercial : Les Tribunaux de Commerce de Haute-Normandie célèbreront les 8 et 9 juin prochains ce bicentenaire.
- Investissements pour Sanofi : 200 millions d'euros vont être investis dans le développement du site du Val de Reuil.
- Action collective régionale "Pérennité" : Les CCI de Haute-Normandie accueilleront le 21 juin à 17h, à la CCI de Dieppe, la nouvelle étape du Tour de France du Patrimoine Professionnel, en partenariat avec le magazine Reprendre & Transmettre.
- Elbeuf sur Seine : Tout en images.

LES ECHOS DU COMMERCE

- Les nouveaux commerçants du mois : 59 nouveaux établissements commerciaux recensés en Mars 2007.
- Suitehotel - Ilôt Pasteur, Rouen : Un nouvel hôtel à Rouen.
- Saint-Sever exemplaire : Organisation d'une semaine du handicap mental.
- Rouen - Rue de la Vicomté : Voyager autrement.
- Chiffre d'affaires en hausse pour le courtier havrais SPB

BE . MAG

- Renault : L'offensive-produit.
- CrossGolf : Encore plus.
 - LOISIR
- Marketing touristique : Nouveaux budgets, agence de communication, positionnement marketing. Le tourisme normand entre dans le XXI^{ème} siècle.
- Le "106" fait la fête : La nouvelle salle de musiques

actuelles de l'Agglo de Rouen est en ordre de marche. Ce qui ne fait pas plaisir à tout le monde.

- La ville de Rouen va soutenir le cinéma Melville
 - Pour "un autre cinéma" : Camille Jouhair, organisateur du festival international "Regards sur le cinéma du Sud", propose un projet concernant une reprise des salles du Gaumont Rouen.
 - Nouvel espace Marcel Duchamp : Une nouvelle salle permanente au musée des Beaux-Arts de Rouen.
 - Les amis de Monet : Pour ses quinze ans, le Musée d'art américain de Giverny évoque les artistes venus chercher l'inspiration auprès de Claude Monet.
- SORTIR
- Sorties printanières : Harcourt et Gisacum - Montagnes d'Arménie - Festival du cirque - Archéo-Jazz - Métiers d'art - Toiles et indiennes.
 - Relance aux casinos : Le groupe Moliflor Loisirs tente de relancer son activité en Seine-Maritime.

- Suivre la musique : L'association "l'Espace Musical" multiplie les actions pour conserver et valoriser les instruments de musique fabriqués dans la région.
- Polar normand : Les éditions PTC publient le dernier livre de Michel Bussi "Omaha crimes".
- Agenda

CCI SERVICES

- Un mois au J.O. : Mars 2007.
- Agenda CCI
- Procédures collectives
- Demandes d'emploi
- Annonces

CRÉATION D'ENTREPRISE

- Institut Cassonade : L'évasion en coin de rue.

DOSSIER = L'IMAGE DE L'ENTREPRISE

- Quand l'emballage fait l'image : Repère de communication, l'emballage est l'objet de toutes les attentions.
- Les repères du design : L'appel à produits relatif à l'Observateur 2008 vient d'être lancé, il sera clos à la mi-juin.
- En quête d'exceptionnel : Le cadeau d'affaires se renouvelle vers plus d'exigence, de prestige.
- S'assurer du meilleur des mots : Le "Bureau de vérification de la publicité" veille soigneusement à la qualité des messages.
- Le dire par l'image : Aucun professionnel ne saurait éviter un jour ou l'autre, les questions d'image et de communication. Si le virtuel s'impose, l'utilitaire, le

pragmatisme, la transparence sont les nouvelles priorités.

- Textiles professionnels - l'image en mouvement : Le vêtement de travail n'a plus grand chose à voir avec un simple uniforme. Les pros de la mode s'en sont emparés, dans un esprit marketing.
- Mise en lumière : L'éclairage public est un élément majeur de la communication des collectivités.
- Une autre perception : Le monde bancaire est très présent dans le mécénat ; faire flotter ses couleurs en haut d'un mât ou sur le carton d'invitation d'une prestigieuse exposition est un excellent moyen de faire parler en bien de soi.
- Fondations d'art : Où l'image se traduit en projets.