

LE SOMMAIRE DU B.E. - JANVIER

ACTUALITÉ

- **Nouvelle mandature** : Avec à sa tête Christian Héral, la Chambre de Commerce et d'Industrie Territoriale de Rouen se met en ordre de marche pour accompagner le développement de l'économie régionale.
- **Un nouvel accueil** : La ville de Rouen a relooké les prix de l'accueil. Liste des gagnants 2010.
- **Entreprises sans frontières** : Les meilleurs élèves à l'international d'une région qui n'hésite jamais à regarder au-delà de ses frontières ont été récompensés à l'occasion des Primex 2010.

LE BULLETIN DE L'ÉCONOMIE

- **Une histoire rouennaise** : La Matmut a inauguré son nouveau siège social, qui regroupe désormais 1 300 collaborateurs dans un ensemble de 44 000 m². L'entreprise réaffirme ainsi son rôle majeur dans l'économie et son implication dans le développement régional.
- **Pôle Com1 - l'aventure coopérative** : Portail mettant en relation vendeurs et acheteurs, dans une configuration efficace et réactive, Pôle Com1 simplifie les échanges inter-entreprises.
- **Le bilan d'Emerit** : Emerit II vient de s'achever. L'occasion de faire le point sur une démarche exemplaire dans le domaine de l'environnement et de la sécurité.
- **La formation soutenue** : Mieux vaut former que licencier. Les acteurs de la formation des salariés en sont convaincus, et agissent en ce sens.
- **En bref** :
 - Le JDE fait peau neuve.
 - La chimie reste fragile.
 - Un nouveau directeur à l'Esigelec Rouen.
 - EPEE et WIN.
 - 105 M. d'euros pour Serqueux - Gisors.
- **Rétro-Eco** : Retour sur l'actualité économique régionale d'il y a 60 ans, décennie par décennie, au fil des colonnes du BE.
- **Accéder aux marchés** : Les TPE/PME ont les moyens de trouver leur place dans les marchés publics.
- **Accès au capital** : Spécialistes en capital investissement et en fusion-acquisition, UEO et Acticam s'implantent en Haute-Normandie.
- **La bonne ascension** : Les ascenseurs français font l'objet d'une vaste campagne de mise aux normes et de sécurisation.

- **Orange muscle son stockage** : En construisant un datacenter de dernière génération à Val-de-Reuil, France Télécom répond aux besoins croissants de gestion et traitement des données.
- **Plus nombreux, plus vieux** : La Haute-Normandie va accroître sa population grâce à un solde naturel positif. Mais à l'horizon 2040, l'image d'une région «jeune» aura pris «un coup de vieux»...
- **La Normandie est emballée** : Filière en plein développement, Normandy Packaging met en place un programme d'actions pour les prochains mois. L'innovation, l'international, le travail en réseau sont au cœur des projets.
- **Toujours plus de surendettement** : La mise en place d'une commission départementale de surendettement permet de mieux accompagner les personnes concernées, qui sont toujours plus nombreuses.
- **Immobilier - retour à la confiance** : Tant dans le neuf que dans l'ancien, le marché immobilier connaît des jours meilleurs.
- **Des accidents plus graves** : Les accidents du travail en Normandie sont en baisse, mais leur gravité continue de préoccuper.
- **Dix ans de recyclage** : Vesta a fêté ses dix ans. L'écopôle spécialisé dans la valorisation énergétique des déchets n'a pas fini de se développer.

LES ÉCHOS DU COMMERCE

- **Rouen - Auzou** : Le bon goût.
- **Rouen - Le Lanchon et Vie & Espoir** : Regards sur l'espoir.
- **Rouen - Rue aux Juifs** : Découvrir la médecine chinoise.
- **Rouen - Rue Ganterie** : Parures pour femmes.
- **Les nouveaux commerçants du mois** : 49 nouveaux établissements commerciaux recensés en novembre 2010.

BE - MAG

- **Toyota** : revient sur les petits monospaces.
 - **Renault Latitude** : La classe d'une grande routière.
- SORTIR**
- **Puces rouennaises** : La plus belle brocante de France.
 - **Dernier accord** : L'Exo 7 - «Combat Rock».

- Agenda CCI
- Procédures collectives
- Demandes d'emploi
- Annonces

- Les créateurs font salon : *Les créateurs et repreneurs de Normandie se sont retrouvés à Lisieux, Dieppe, Evreux, Le Havre et Rouen, à l'occasion des rencontres régionales «créer et reprendre une entreprise».*

DOSSIERS : SANTÉ ET NUTRITION, LES NOUVEAUX GOÛTS

- Manger pour vivre : *La santé par l'alimentation, c'est une tendance forte observée chez les consommateurs. Les industriels de la distribution et la restauration savent y répondre.*
- Des produits variés : *En Haute-Normandie, la filière agro-alimentaire couvre de nombreuses spécialités.*
- Bonnaire s'agrandit : *Avec de nouveaux locaux spécifiquement dédiés à l'activité traiteur, Bonnaire poursuit son harmonieux développement.*
- La Normandie gourmande : *Initiateur de la démarche Gourmandie, promoteur de productions régionales de qualité, l'IRQUA (L'Institut Régional de la Qualité Agro-alimentaire de Normandie) est le porte drapeau du «Bien Manger en Normandie», comme l'explique son président Didier Le-febvre.*
- Valoriser le patrimoine gustatif : *Christophe Lançon, président du convivium Slow Haute-Normandie (Rouen/Dieppe/Le Havre) et professeur de cuisine au Collège*
- *Paul Eluard de St-Etienne-du-Rouvray, militite pour retrouver les goûts et les traditions de la vraie cuisine française.*
- «Le bio complémentaire» : *Le bio gagne du terrain dans les assiettes. Pour la plus grande satisfaction de Pauline Bouhélier, Chargée de missions Restauration collective / Structuration Filières au sein de l'association Inter Bio Normandie.*
- La cuisine en partage : *Chez «Faites-le Vous-Même», particuliers et professionnels se font stagiaires et professeurs, le temps de partager ses plus belles recettes.*
- Nutrition, Santé, les nouveaux modèles : *Avec le Programme National Nutrition Santé et ses déclinaisons, les bonnes pratiques alimentaires gagnent du terrain.*
- L'art du vin : *Depuis trois ans, Ludovic Aventin cultive les vignes du Mas Angel, dans le Languedoc. Avec l'appui d'une centaine d'associés, le créateur des caves Pierre-Noble décline une vraie philosophie de la vie et du vin.*