

# LE SOMMAIRE DU B.E. - JUILLET

## ACTUALITÉ

- Exposition universelle : En accueillant les calligraphies du Pré d'Eau sur ses murs, en exposant une immense pièce usinée, Rouen Business School se lance dans l'audacieux mariage de l'entrepreneuriat et de l'art.
- Renault a le sourire : Nouveaux produits, résultats en hausse, services aux entreprises, innovations technologiques, Renault ne veut plus entendre parler de crise.

## LE BULLETIN DE L'ECONOMIE

- Terre d'accueil : Le tourisme est une activité économique à part entière dans la région. CDT et CRT multiplient les initiatives pour accueillir et retenir la clientèle de passage.
- L'atout de la 3D : AFT donne une nouvelle dimension au métier de géomètre-expert.
- En lutte contre le calcaire : Un boîtier électromagnétique pour supprimer le tartre, c'est la solution préconisée par France Calcaire.
- La sûreté nucléaire se renforce : L'autorité de sûreté nucléaire suit de près le chantier de l'EPR.
- Le lin technique : Pour résoudre les difficultés de la filière lin, les perspectives sont nombreuses.
- En bref :
  - 35% de départs d'ici 2020.
  - Showroom du PNEE.
  - Accord seniors à la Snecma.
  - Les objectifs de l'Adie.
  - Projet e-maritime.
- Rétro-Eco : Retour sur l'actualité économique régionale d'il y a 60 ans, décennie par décennie, au fil des colonnes du BE.
- L'innovation en grand : La convention d'affaires «B.I.G. Talents», les 17 et 18 novembre, veut valoriser l'excellence régionale dans la Recherche et Développement.
- Les bijoux de Gustavia - des perles couleurs du temps : Créatrice dans l'âme, Manuela Hourcatagnou lance une ligne séduisante et unique de bijoux.
- NAE développe la recherche : En organisant un forum dédié à l'innovation, Normandie AeroEspace fait dialoguer entreprises et laboratoires.
- Le BTP se féminise : Un accord pour développer

l'accès des femmes aux métiers du BTP vient d'être signé avec l'Etat, la Région, le Rectorat, mais aussi Pôle Emploi, l'ONISEP et les Missions Locales. L'objectif est d'atteindre les 12% d'ici 2013.

## LES ÉCHOS DU COMMERCE

- Commerce et environnement : Rouen Shopping passe au vert.
- MIN : Promocash fait peau neuve.
- Rouen - O'Pressing : L'éco-bio mieux que le sec.
- Les nouveaux commerçants du mois : 49 nouveaux établissements commerciaux recensés en mai 2010.

## BE - MAG

- Ibiza ST, break citadin.
- Omnia va plus loin : Avec une programmation très exigeante dans l'Art et Essai, l'Omnia, ex-Gaumont et ... ex-Omnia, se voudra un «lieu ouvert» au coeur de Rouen.
- SORTIR
- Un palais «sportif et urbain» : Le futur palais des sports que construit l'agglomération de Rouen (CREA), dans les quartiers Seine-Ouest de la ville, ouvrira ses portes à la mi-2012.
- L'Opéra de Rouen revisite cinq siècles de créations : Programme de la saison 2010/2011.

## CCI SERVICES

- Agenda CCI
- Procédures collectives
- Demandes d'emploi
- Annonces

## CRÉATION D'ENTREPRISE

- Design by Fred - murs et magnets la déco XL : Design by Fred propose une solution simple et originale de décoration murale.

## DOSSIER : DANS LES TRACES DES IMPRESSIONNISTES

- En quête de lumière : Des centaines de manifestations partout dans la région. Le festival Normandie Impressionniste déborde du cadre de la peinture, et s'affirme déjà comme l'un des grands moments de l'histoire Normande.
- Hommage rouennais : Une exposition exceptionnelle au musée des Beaux Arts. Rouen magnifiée par le génie de l'impressionnisme.
- Monet, derrière les volets verts - le peintre en son jardin : Un livre-DVD à l'écriture riche et à la forme originale permet de mieux découvrir l'inspiration de Claude Monet.
- Une ferveur fédératrice : Normandie Impressionniste est l'occasion de «vendre» la Normandie à travers le monde. Les équipes de l'Office de Tourisme Rouen vallée de Seine - Normandie se sont mobilisées en amont sur le sujet, comme en témoigne leur président Guy Pessiot.
- Musée en plein air : Le Conseil général de la Seine-Maritime soutient 150 animations.
- L'économie au fil de l'eau : La CCIR accueille 45 tableaux retraçant le monde industriel. Quand l'art et l'économie font bon ménage.
- Avant, il y a eu Honfleur... : Exposition «Honfleur, entre Tradition et Modernité 1820-1900» au musée Eugène Boudin, jusqu'au 6 septembre. 225 oeuvres de 48 artistes sont présentées dans un parcours thématique.
- Art et histoire à Elbeuf : Guinguettes et illuminations, écoles et funambules, Elbeuf se pare de multiples animations.
- Toutes sortes d'impressions : Normandie Impressionniste est partout, sous de multiples formes. Petit florilège.
- Partenaires régionaux : Plusieurs entreprises régionales sont présentes comme partenaires de Normandie Impressionniste avec des initiatives originales.
- Art citoyen : Rouen s'offre aux artistes contemporains. Abeilles, disques photochromiques, jardin suspendu... La ville va prendre un air nouveau.