

LE SOMMAIRE DU b.e - JANVIER

ACTUALITÉ

- La logistique, c'est logique : La logistique régionale se positionne sur les grands enjeux du développement de l'offre et de l'innovation technologique et organisationnelle.
- Grandes eaux : La Seine est le théâtre de multiples projets de valorisation.
- L'Europe a bons fonds : Les fonds européens apportent une manne financière non négligeable. La Haute-Normandie sait en faire bon usage.

LE BULLETIN DE L'ECONOMIE

- Sans frontières : Les entreprises régionales n'ont pas peur de se frotter à l'export. La réussite des journées de l'international l'a démontré.
- Arc Manche : La Région Haute-Normandie vient de reprendre la présidence de l'Arc Manche.
- Rouen Business School - innover, toujours : Interview de Arnaud Langlois-Meurinne, Directeur de RBS.
- Un trait de seringue : Sanofi a doublé la capacité de production de son site du Trait.
- En bref :
 - Nouveau record pour le Grand Port Maritime de Rouen
 - Kia préfère Le Havre à Anvers.
 - Très haut débit.
 - Trains durables.
 - Nouveau métro.
- Rétro-Eco : Retour sur l'actualité économique régionale d'il y a 60 ans, décennie par décennie, au fil des colonnes du BE.
- Topologie des accidents : La CRAM a étudié la fréquence et le type des accidents du travail dans la région.
- Le poids des services à la personne : Les ménages haut-normands utilisent plus les services à la personne qu'au niveau national.
- Changement d'époque : Dirigeant historique du CIN, Gérard Romedenne laisse sa place à Stelli Premaor.
- CREA, premiers pas : La nouvelle communauté d'agglomération veut être le moteur d'une dynamique de reconversion économique.
- Diagnostic pour la maintenance : Les CCI de Dieppe, d'Elbeuf, de l'Eure, de Fécamp-Bolbec, du Havre et de Rouen proposent aux entreprises régionales prestataires en maintenance de bénéficier d'une démarche spécifique : "Atouts Compétitivité".
- Gournay se mobilise : Les entreprises, les collectivités et les partenaires économiques du bassin d'emploi de Gournay signent une charte de partenariat.
- Les vocations d'EANA : Après une première année encourageante, le parc Eana veut renforcer son ancrage territorial.

LES ECHOS DU COMMERCE

- Rouen - l'accueil en fête : Le Prix de l'accueil rend un bel hommage aux commerçants et artisans de Rouen.
- Darnétal - Plein cadre : Une trentaine de commerçants de Darnétal ont exposé dans leur vitrine, pendant la période des fêtes, une photo d'un de leur confrère. Une façon originale et séduisante de mettre en avant les métiers, et de renvoyer les clients de l'un à l'autre, aux quatre coins de la ville.
- Les nouveaux commerçants du mois : 52 nouveaux établissements commerciaux recensés en novembre 2009.

BE . MAG

- Suzuki Alto : un bon son.
- SORTIR
- Musique dans le métro : Depuis 2 ans "Orchestres en fête" met sur le devant de la scène les orchestres français et la musique symphonique ; l'Opéra de Rouen a choisi un cadre insolite pour se produire : le métro.
- Bel automne : La quatrième édition d'Automne en Normandie, avec 100 représentations, dont 22 créations, a attiré 40 000 spectateurs.
- La pureté de Geneviève Asse : 32 toiles présentées jusqu'au 28 février au musée des Beaux-Arts de Rouen.
- Tout Shakespeare en un moment : Dans le cadre de la programmation "hors les murs" du Théâtre des Deux-Rives, "le Tour complet du coeur" de Gilles Cailleau sera présenté du 25 janvier au 6 février au lycée Gustave-Flaubert de Rouen.
- Lectures normandes : Nouvelle belle série de publications pour PTC-Rouen.

CCI SERVICES

- Agenda CCI
- Procédures collectives
- Demandes d'emploi
- Annonces

CRÉATION D'ENTREPRISE

- Une affaire d'hommes : Entreprise familiale, les établissements Vigreux viennent de connaître une reprise en douceur.

DOSSIER = L'ENTREPRISE ET LES JEUNES

- La bonne parole : Six apprentis de l'IFA Marcel-Sauvage témoignent de leur vécu en entreprises. Avec beaucoup de maturité, ils dessinent les contours d'un monde professionnel qu'ils empoignent à bras le corps.
- Chromosome Y : Les 15-25 ans, surnommés "la génération Y" bousculent les principes et les valeurs culturelles et entrepreneuriales. Au-delà de la caricature, c'est un autre passage générationnel qui est en train de se dérouler, avec son habituel lot d'incompréhensions et de satisfactions.
- La confiance des jeunes diplômés : Les jeunes diplômés à Bac+4, ceux qui seront les cadres de demain, sont comme les autres confrontés à une situation dégradée de l'emploi. L'Apec (Agence pour l'Emploi des Cadres) est en première ligne pour les aider dans leurs démarches. Marc Lesueur, Responsable de l'Apec Haute-Normandie et François Cousin, Consultant Mobilité à l'Apec de Rouen décrivent la situation du marché.
- Stages à valeur ajoutée : Mylène Paumier, étudiante à Rouen Business School (Mont-St-Aignan) a décroché un stage au sein de la plate forme de Notre-Dame-de-Gravenchon du groupe ExxonMobile. Avec son maître de stage, Gilles Risselin, elle évoque l'importance de bien préparer ses entretiens et son orientation.
- S'épanouir ou performer ? : L'incompréhension entre les générations au travail, et ailleurs, est un phénomène vieux comme le monde. Plusieurs enquêtes ont démontré que le fossé n'était pas près d'être comblé.
- Cesi - valeurs et diplômés : A l'occasion de sa remise de diplômes, qui a couronné 500 étudiants, le Cesi a innové en créant les trophées "Cesiar", afin de distinguer des parcours originaux et méritants.
- Ouvrir des portes : Les relations écoles-entreprises sortent renforcées de la mise en place des parcours de découverte.
- La fougue de la jeunesse : Il est à la tête de cinq sociétés, mais il n'a que trente ans. Henry Cavelan n'est pas du genre à compter ses efforts.
- Aux bons blogs : De jeunes bloggeurs normands s'expriment avec brio sur internet.